



CPHBusiness // MULA

2. semester // 1. projekt

Se projektet

Udført af

Hakim Mazous
mazouz.dk

Anders Cramer Nielsen
anderscramernielsen.dk

Casper Ragn
portfolio.casperragn.com

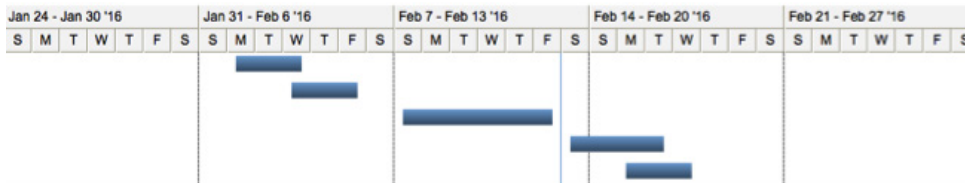
Bjarke Handsdal
handsdalize.com

Niels Otto
ottouch.com

Plan for Projektet

Gant Kort

	1	Name	Duration	Start	Finish	Predecessors	Resources
1		CSR strategy & reasearche	7.13d?	02/01/2016	02/03/2016		
2		Logo & icons	7.13d?	02/03/2016	02/05/2016		
3		Web design	16.13d?	02/07/2016	02/12/2016		
4		Website code	10.13d?	02/13/2016	02/16/2016		
5		Rapport	7.13d?	02/15/2016	02/17/2016		



SWOT-analyse

Styrker (interne)

- Stærkt Brand inde for B2B markedet
- Stor kundekreds
- Bredt sortiment af service ydelser

Svagheder (interne)

- Mangel på arbejdskraft
- Lav kendskabsgrad på B2C markedet

Muligheder (eksterne)

- Deres kunder er oftest store selskaber som også er interesseret i CSR strategien
- Fokus på flytninge integrationen i danmark

Trusler (eksterne)

- Meget politisk emne
- Budskabet kan sende et forkert signal til politisk orienterede potentielle kunder
- Regeringen kan besværliggøre ansættelsesprocesser for flytninge

TOWS-analyse

(S) (O)

Maxi-Maxi

Kampagne Website med fokus på integrationen i samarbejde med nogle af deres kunder og evt. fagforening.

(S) (T)

Maxi-Mini

Være så upartiske fra et politisk synspunkt, og ikke vælge side men derimod bare tilbyde en løsning på et åbenlyst problem

CSR Koncept

Med udgangspunkt i vores SWOT / TOWS analyse, backtrackede vi os til at vores CSR strategi lå inde for MAXI-MAXI begrebet. Det betyder at et stort firma som ISS med deres store kundebase af velkendte virksomheder, kan drage fordel i et evt. samarbejde med deres kunder. Fx. 3F bruger ISS som rengøringservice og på den måde har ISS etableret en relation på forhånd. Konceptet ville være at lave et kampagne website der skulle gøre den danske regering opmærksom på at der er arbejdsgivere der er klar til at ansætte flygtninge der kommer ind i landet, men har besvær med ansættelsesprocessen. Ved hjælp af informationsgrafer skulle websitet understrege at alt for mange flygtninge kommer til Danmark med en skidt start og med en forringet integration som følge.

Fordi flygtningedebatten meget nemt kommer til at have en politisk indgangsvinkel, ville det være altafgørende at CSR kampagnen forholder sig upartisk, og i stedet foreslår en løsning til et definitivt problem.

Vi har valgt ISS, fordi de allerede har stor fokus på CSR og da flygtningedebatten er så meget oppe i medierne i skrivende stund ville det være oplagt at ISS i et samarbejde gjorde opmærksom på at de er klar til at være en del af løsningen men har brug for en hjælpende hånd.

Design Brief

ISS er en servicevirksomhed. Ikke blot service som rengøring, flytning samt håndværk, men også national service. Vi yder hvad vi kan for lande, vi opererer i, med bl.a. fokus på integration, social velfærd og fattigdom. Vi sætter ind overfor fordomme, og gør det normalt utænkelige, for det større gode for samfundet.

I et projekt som dette, ønsker vi en god formidling af integration og flygtninge problemstillingen, som helhed og hvad vi kan gøre for at ændre det. Dette inkluderer vores CSR strategi, samt information om emnet formidlet i overskuelig visuel præcision.

Med designet for et projekt af denne størrelse, ønsker vi en let forståelig, og genkendelig tilgang, som understreger det gode budskab, samt en klar forståelse for hvad ISS som firma, og brand, står for i denne situation og hvordan de er her for at hjælpe.

Skw Design

Designet er efter nøje overvejelse blevet udvalgt, præciseret og koordineret efter ønske fra kunden, som en let overskuelig, genkendelig formidling af den information problemstillingen viser samt hvad det er netop ISS kan gøre for hele situationen, med de midler de har.

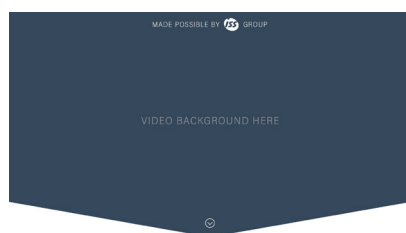
Ikonerne er opbygget af lette, minimalistiske piktogrammer, som er blevet givet en overflade af en brush, der giver det hele en hjemmelavet følelse, som netop giver den varme der blev ønsket. Farverne er de velkendte ISS farver, som bruges på en moderne måde til at fortælle en historie med to sider.

Fra ISS, som virksomhed med mange ressourcer, og fra flygtningene, som ikke direkte kan fortælle deres egen historie.

De skæve kanter på siden, giver ikke mindst en fremstilling, man hurtigt bider fast i, da det endnu ikke er en norm indenfor hjemmeside design, men også en skarp moderne tilgang, som viser at dette er et meget relevant, og en problemstilling, der bliver set skævt på af samfundet.



Mockup af designet



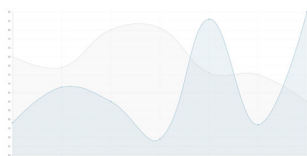
Sammen er vi stærkere.

At gøre en forskel er en mulighed.

2015

ISS har gennemført en række succesfulde projekter og har opnået en række succesfulde resultater.

ISS har gennemført en række succesfulde projekter og har opnået en række succesfulde resultater.



ISS vil gerne tilbyde jobs til asylansøgere, vores erfaring er, at de fleste flygtninge kommer i beskæftigelse, jo større er chancen for at få en god integration.



Uddannelses- og erhvervsudviklingsprogrammer



Overordnede medarbejdere og ledere



Flere flygtninge får gode arbejdsforhold og dermed integration

ISS og 3f tilbyder derfor:

Et stærkt tilbud til asylansøgere der består af job med gode betingelser, der har brug for deres kompetencer og erfaringer og som giver dem mulighed for at integreres i det danske arbejdsmarked.



MEN HVOR MANGE KOM I ARBEJDE?

Siden 1. juli 2015, det vil sige i ISS' samarbejdsåret, 3f bare om på

21225

ASYLANSØGERE (2015)

3f ARBEJDE



Blockquote goes here with awesome and beautiful styles. Possible something about the company on either side of the canvas at the scroll position, talking about refugees and asylum seekers and their mission.

SEO

Vi har valgt to keywords som skal gå igen på hjemmesiden, det første er integration og det andet er flygtninge, begge ord vil indgå i meta beskrivelsen. På hjemmesiden vil der være et h1 tag som er hovedet overskriften, alle sektionerne på hjemmesiden vil ligge i et section tag som hver har et h2 tag som vil fortælle søgemaskinerne hvad sektionen handler om.

Nogle sektioner vil også have et h2 og h3 tag og alt brødtekst vil ligge i et p tag. Billederne og ikonerne på siden som ligger i et img tag, vil have en "alt" attribut som indeholder tekst som fortæller hvad billedet viser. Hjemmesiden har ikke en navigation i toppen af siden men i footeren, her er to links som linker til to info sider, den ene er information om integrations reglerne og den anden er flygtninge politikken, begge sider linker tilbage til hovedsiden.

Det vil give større chance for at blive fundet på f.eks. google når man søger på enten " integration" eller " flygtninge". For en god ordens skyld vil der være et sitemap.xml selvom der kun er en side. Hjemmesiden vil blive oprettet på google analytics så man løbende kan se om man, ifølge google gør det rigtigt. Så kan man også se hvor mange der besøger hjemmesiden og hvordan de finder den.